

阪神甲子園球場ブランドを活用した ビジネス展開について



名称: 阪神甲子園球場

所有: 阪神電気鉄道株式会社

開場: 1924年8月1日

事業内容:

- 高校野球の全国大会（春・夏合計 約30日）
2018年8月、夏の高校野球第100回大会
- 阪神タイガースの本拠地（年間約62試合）
- 甲子園ボウル（大学アメリカンフットボール日本一決定戦）
- その他コンサート等イベント



阪神甲子園球場は、2024年に開業100周年を迎えます。

甲子園球場の年間来場者数

主なイベント (高校野球・阪神タイガース)	来場者数
阪神タイガース公式戦 (オープン戦含む)	約270万人
選抜高等学校野球大会 (春の高校野球)	約50万人
全国高等学校野球選手権大会 (夏の高校野球)	約85万人
合 計	約405万人

※2019年度時点

上記の野球関連の催しに加えて、
甲子園ボウルやコンサートなどイベントも含め、
400万人以上のお客様がお越しになる球場です。

※2020年度来場者数：約50万人

阪神甲子園球場 ライセンス契約の概要



球場ロゴ関係



阪神甲子園球場



HANSHIN KOSHIEEN STADIUM

球場鳥瞰図



立体商標(スコアボード)



●ロイヤリティ＝上代×ロイヤリティ率×製造個数

ロイヤリティ率	
4%	許諾のみ(通常)
8%	監修を必要とする商品(例:球場模型等)、無形商品
上記の半額	阪神タイガース商標も使用する場合

※無形商品（携帯アプリなど）については、想定売上金額にて算定

●承認シールについて

ライセンス商品には、第3者による模倣品対策及び、ライセンス取得商品である証として、必ず承認シールの貼付をお願いしており、1枚あたり1円（税別）にてご購入頂いております。

※1 承認シールのない商品を販売された場合は、違約金をお支払いいただきますので、予めご了承ください。

※2 印刷を行う場合、必ず事前に弊社の了解を得てください。



承認シールデザイン

●契約期間

- 最長1年間となります。

●在庫商品の繰り越し

- 契約を更新される場合は、在庫商品については、再度ロイヤリティが必要となります。

●契約の範囲

- 原則、ライセンス商品について排他独占的な契約を保証するものではありません。

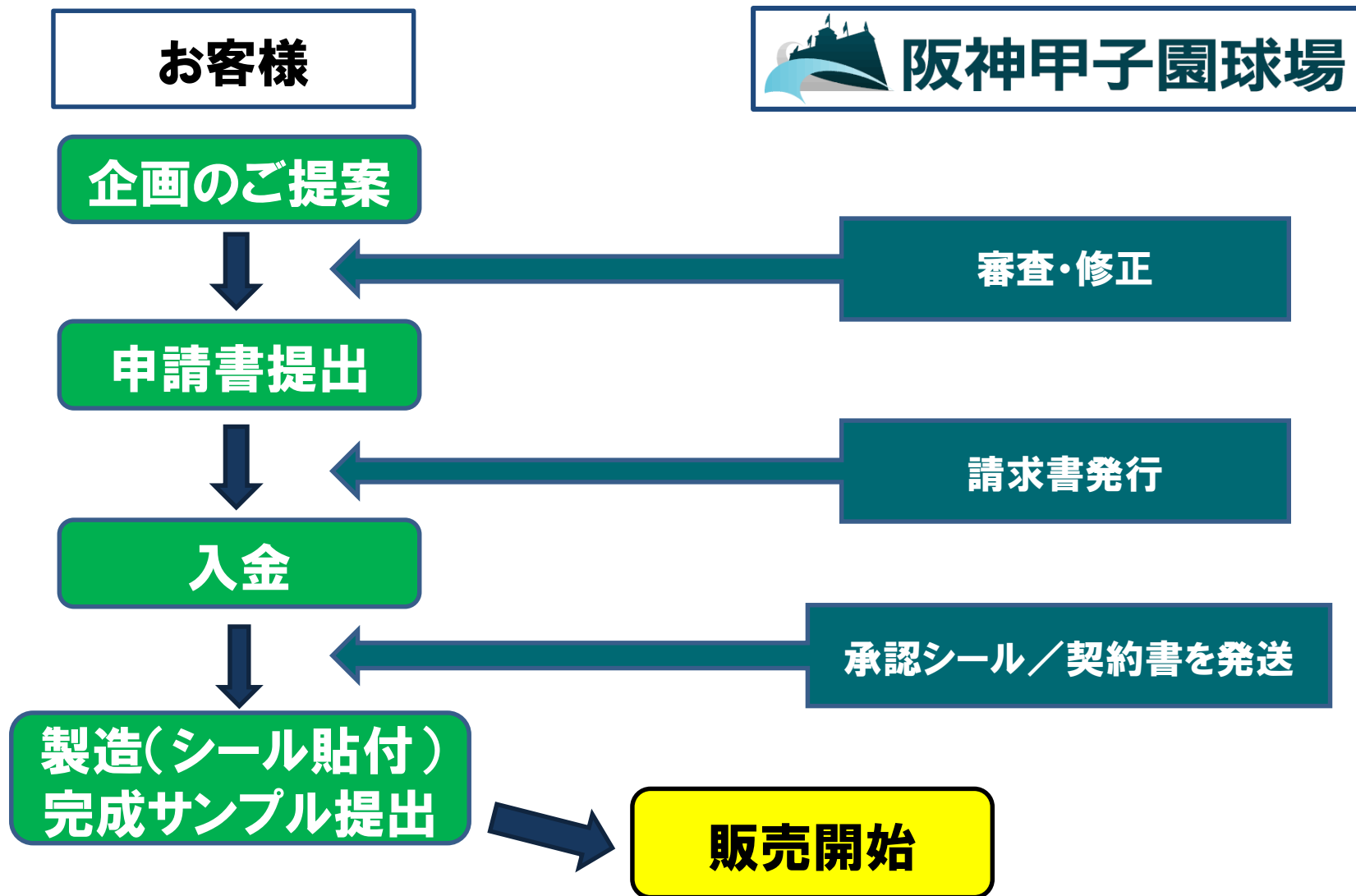
●販売ルート

- 許諾商品の販売ルートについては、阪神甲子園球場内売店や、その他の弊社関連売店での販売をお約束するものではありません。

●商標登録について

- ライセンス商品名を出願・登録される場合は、事前にご相談ください。

商品企画から販売までの流れ



申請書記入例(新規製作時)

商品企画をご提案頂くにあたって必要な資料

1. 商品化許諾申請書
2. 意匠図
3. 会社概要書
4. 履歴事項全部証明書(登記簿謄本)

※初めてお取引させて頂くお客様の場合に必要です。

※商品化許諾申請書 記載事項 (右記、記入例)

I. 会社・担当者情報

II. 契約内容

- ① 契約希望期間
- ② 商品名、使用商標、材質・サイズ、
- ③ 仕入価格
- ④ 販売価格
- ⑤ 販売予定先
- ⑥ 契約数量
- ⑦ 備考(特許庁への出願の有無など)

申請番号 2014年 1月 1日

商品化許諾申請書

※商品企画書を添付してご提出ください。

阪神甲子園球場 御中

新規 ・ 追加 ・ 更新
(いずれかに○をしてください)

申請日	2014年 1月 1日
住所	〒653-8152 兵庫県西宮市甲子園町1番82号
法人名・団体名	阪神電気鉄道株式会社
代表者名	阪神 太郎
担当者名	甲子園 一部
TEL・FAX	000-111-1234



今後、貴社の管理にかかると商品化権を以下の商品に使用いたしたく、その使用許諾を申請いたします。この申請に基づくライセンス商品の制作及び販売に関する契約は、排他性のない非独占契約であり、当該ライセンス商品の販売ルートは独自で確保することを、予め、承諾いたします。

契約期間	2014年 1月 7日 ~ 2014年 12月 31日
商品名	甲子園球場ストラップ
使用商標	甲子園球場ロゴ
材質・サイズ	プラスチック、全編銀付け
仕入価格	(税込) 350円 (税抜) 324円
販売価格	(税込) 550円 (税抜) 509円
販売予定先	●▲商店、目下WEB通販
契約数量	1,000個 (内訳] 新規製造数量 (1,000個) 在庫数量 ()
備考	※在庫数量に関しては、随時シールは発行いたしません。

条件事項 ・上記内容の使用に際し、予め商品デザイン等の見本を提出する。
・弊社からの請求について、請求月の翌月末までに滞りなく支払う。

<以下球場使用権>

使用料金	販売価格(税抜)	円
	ロイヤリティ(9%・単価)	円 ①
	契約数量	②
	ロイヤリティ計(税抜)	円 ③(①×②)
	承認シール(税抜)	円 ④ (1枚1円×新規製造数量)
	合計(税抜)	円 ③+④

●追加申請

- 契約期間内に同一商品を追加制作及び販売



●更新申請

- 契約期間満了後に同一商品の制作及び販売を継続

※在庫商品については、1カ年を経過した時点で再度ロイヤリティが発生します。



追加・更新申請の際は、商品化許諾申請書を新たに提出して頂きます。

下記の注意事項を遵守し、意匠図に関する資料をご提出ください

1. A4サイズで、上に商品名を記載

商品名

(A4サイズ)

2. パッケージは、展開図及び組み立て後の意匠図

3. 意匠図制作の際には、お渡しする清刷りをご使用下さい。

①色指定について

カラー印刷又は、単色印刷を原則とします。

※カラー印刷は、清刷りの色指定に従ってご使用ください。

②配置について

・標章の一部だけを使用すること又は清刷りにブロックごとに表示している標章の各部分を分離して使用することとはご遠慮ください。

③拡大又は縮小比率について

・縦×横比率や、各部位の相互比率を変更することは禁止いたします。

④その他

・部分的に欠けたり切れたりしないよう、また標章に異なる文字、記号及びマーク等を重ねることのないよう完全に表現していただくことを原則とします。

意匠使用不可の例(一部)

例1:色の変更



例2:縦横比率の変更



例3:ロゴの部分欠け



• 紙媒体及びHP等のウェブでの取り扱い

①掲載可能なもの

- 許諾契約したロゴ
- 許諾商品自体の写真
- 「阪神甲子園球場承認」（「阪神甲子園球場公認」はお止めください。）
- 商品説明文中にて「阪神甲子園球場」という表現を使用することは構いません

②掲載不可なもの

- 甲子園球場の写真（イラストであれば構いません）

③その他ウェブでの注意事項

- 標章をバナーで使用することはお止めください。

• POPでのロゴ使用

許諾商品のみを商品棚やコーナーで宣伝する場合のPOPにおけるロゴ使用は無償です。

• その他の注意事項

①広告の掲出期間は、許諾商品の契約期間に準じます。

②卸し先の企業様についても、当ページのとおりご説明のうえ、必ず弊社にご確認
いただく様お願い致します。

※商品画像と「阪神甲子園球場承認」の文言のみであれば確認は不要です。

③予め広告等のデザインについて、変更できる段階で弊社にお見せ下さい。

- **ライセンス契約の商品については、貴社の販路での販売を基本としております。**

※ライセンス契約は、球場内・オンラインショップでの販売をお約束するものではありません。

- **当球場におけるライセンス商品の取扱いについては**

阪神甲子園球場 飲食・物販担当

にてご相談ください。



～商品展開例～

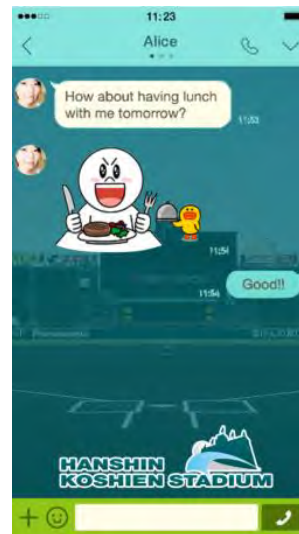




【甲子園カレーうどん】

90年以上の歴史を誇る
甲子園カレーをカップ麺
でアレンジしました。

エースコック(株)



【LINE着せかえ】

SNS「LINE」アプリ内の
デザインを甲子園球場に
できる着せかえを販売。

(株)LINE



【95周年記念 ベビースターラーメン】

球場95周年限定デザイン
のパッケージです。

(株)ヘソプロダクション



【甲子園ハイチュウ】

森永の定番商品、
ハイチュウと甲子園のコラボ。
個包装には甲子園クイズも。

森永製菓(株)

～商品展開例～



【甲子園iPhoneケース】

甲子園の写真がキレイなiPhoneケースです。

シャープ産業(株)



【95周年記念バスタオル】

球場95周年を記念した限定ロゴを使用したグッズです。

シャープ産業(株)



【ライン引き修正テープ】

ライン引きで引くのは白線ならぬ、修正テープ。

シャープ産業(株)



【ゆる～い鬼太郎 コラボート】

ゲゲゲの鬼太郎と球場、球団でコラボしたグッズです。

(株)河原商店

阪神甲子園球場でのイベント等を活用した キャンペーンの展開について



- 阪神甲子園球場で行われるイベント等を活用して、各種キャンペーンを行うことが可能です。

「憧れの甲子園球場マウンドでの投球体験を〇〇名のお客様にプレゼント!!」等のキャンペーンが実施可能です。

[実施期間] 8月8日[土]~8月27日[木]

応募で当てよう! 憧れのマウンドに立てる!

甲子園球場で投球体験!!

抽選で10名様に当たる!

ウグイス嬢のアナウンス有! #2015年12月下旬または2016年1月上旬の開催予定

[応募期間]
8月8日(土)~8月28日(金) 消印有効

[応募方法]
抽選は住所・氏名(フリガナ)・年齢・性別・電話番号をご記入の上、実施期間中に利用いただいたくら券の残額3,000円以上のレシート(※複数枚可)を添付して下記までお送りください。
〒550-8301
日本郵便株式会社 大阪西郵便局 私書箱1日1号
くら券用×マイヤのA | キャンペーン事務局 係

[当選発表]
当選者様へのご連絡をもって当選に代させていただきます。
※参加費等のため、2015年12月上旬に開催予定です。
※交通費等諸費用は含まれておりません。

※抽選は抽選機(※抽選機)で行われ、抽選結果は抽選機に表示されます。
※抽選結果は抽選機に表示された結果を最終とさせていただきます。
※抽選結果は抽選機に表示された結果を最終とさせていただきます。

52n

くら券用×マイヤのA | キャンペーン事務局 係

住所
氏名(フリガナ)
年齢
性別
電話番号

レシート

日本郵便株式会社
大阪西郵便局 私書箱1日1号

～キャンペーン利用可能なイベント例～

- ・ マウンド投球体験
- ・ 外野芝生親子キャッチボール
- ・ グラウンドバッティングイベント
- ・ OBによるトークショー
- ・ スタジアムツアー etc.

※イベント時期・内容は球場スケジュールの関係上、ご希望に添えない場合がございます。

※オンラインイベントについては要相談



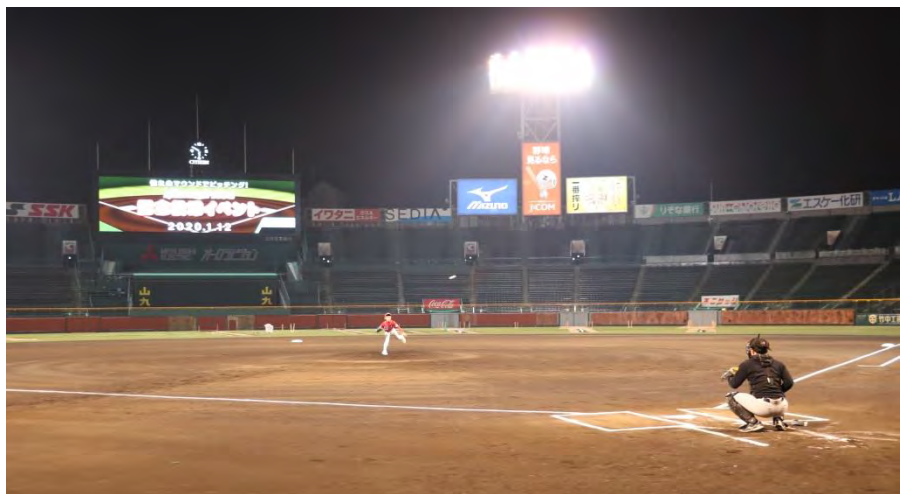
<グラウンド利用イベント>

・マウンド記念投球イベント

日程：10月～12月頃 ※日程は要調整

内容：甲子園球場のマウンドから投球を体験できるイベント
※ナイターでの開催も可

※状況により内容が変更となる場合がございます。



<グラウンド利用イベント>

・グラウンドバッティングイベント

日程：10月～12月頃 ※日程は要調整

内容：甲子園球場の打席でバッティングを体験できるイベント

※ナイターでの開催も可

※状況により内容が変更となる場合がございます。



<グラウンド利用イベント> ・ キャッチボールイベント

日程：5～6月、10月～12月頃 ※日程は要調整

内容：甲子園球場の内野または外野芝部分にて、
キャッチボールを体験できるイベント

※ナイターでの開催も可

※状況により内容が変更となる場合がございます



<ブルペン利用イベント>

・トークショー

日程：通年 ※日程は要調整

内容：球場の1塁ブルペン等（収容人数200名）を利用して、
タイガースOBによるトークショーに参加いただけます。
※毎年12月には現役選手やOBのトークショーを開催
※収容人数は状況により変更となります



●キャンペーン料金

¥要相談(内容によって変動)

- ※キャンペーン料金につきましては
内容・規模（店舗数）・期間・露出（TV・新聞など）
によって変動します。
詳しくは担当者までお問い合わせ下さい。
- ※その他ご不明点等がございましたら、担当者までお気軽に
お問い合わせ下さい。

ご連絡先

阪神甲子園球場 商標担当

0798-47-1041

(月曜休: 10:00~18:00)

担当: 宮脇・西村